



FUNDACIÓN ESMERALDA SOLIDARIA

RUC N° 80118127-5

Contacto: 0541-44900 // 0981-600847

fundacionesmeraldasolidaria@gmail.com

Valois Rivarola y Tte. Herrera.

Villarrica – Paraguay

1 DATOS DE PRESENTACION DEL PROYECTO.

Título del Proyecto: Creación y Fortalecimiento a Emprendimientos de Poblaciones Vulnerables.

Solicitante: Fundación Esmeralda Solidaria.

Distrito: Villarrica **Departamento:** Guairá.

Contacto: Wilma Maria Portillo. **Presidenta** **Celular** 0981-600847

Monto del Proyecto: Gs. 181.200.000 Gs. (Ciento ochenta y un millones doscientos mil)

Proyecto: Creación y Fortalecimiento a Emprendimientos de poblaciones vulnerables

2 DESCRIPCION RESUMIDA DEL PROYECTO.

En la descripción del presente proyecto, se trabajará sobre los emprendedores en condiciones de vulnerabilidad, en donde se realizará la formación empresarial de los micro emprendedores, más la construcción de canalización de sus productos mediante la aplicación de técnicas de mercadotecnia.

La consolidación de la cultura emprendedora es un objetivo primordial para la Fundación Esmeralda Solidaria, a fin de ir construyendo emprendimiento que pueda escalar, se plantea en esta oportunidad incorporar la construcción de canales de comercialización.

Para la realización del presente proyecto se tienen 4 ejes de intervenciones, que son:

- a.- Mejorar el nivel de ingresos.
- b.- Formación en herramientas empresariales.
- c.- Construcción de canales de comercialización
- d.- Proceso de legalización de los emprendimientos.

Con la combinación de los 5 elementos se podrá obtener emprendedores capacitados en entender el comportamiento del mercado, lo cual permitiría a mediano y largo plazo entrar a competir en el mercado en calidad y precio.

En esta etapa del proyecto será necesaria la implementación de la Etapa de Pre Incubación e Incubación, siendo acompañado con técnicos de campo especializados a fin de facilitar el empoderamiento de la actividad económica y la correcta Interpretación de los instrumentos financieros y económicos.

La cobertura geográfica del proyecto está diseñada para el Departamento del Guairá, y parte del departamento de Caaguazú, se estima incorporar entre 60 a 80 emprendedores con distintas tipologías del emprendimiento.



Mantener un trabajo de coordinación con otras instituciones sea pública o privada que respondan a los objetivos del presente proyecto. Se tiene identificada la población objetiva que está en la etapa de formación y consolidación ofreciendo productos y servicios dentro del mercado local, con perspectiva de avanzar más hacia otros mercados.

3 CONTEXTO Y JUSTIFICACION DEL PROYECTO

En la fase 1 de la aplicación del proyecto, se ha realizado un proceso de capacitación a varios emprendedores que están en etapa de formación, apuntando a la oferta de ciertos productos o servicios dentro del mercado.

Para esta fase 2 a ser aplicado dentro del periodo 2024, se han formulado algunas propuestas claras que serán convertidas en resultados que la de afianzar a los emprendimientos que se han identificado, incorporar elementos que puedan complementar el proceso de crecimiento

Se tienen variables económicas que deben ser amortiguadas, tales como el poder adquisitivo, preferencia del consumidor y el proceso de innovación que se debe generar dentro del mercado.

Para tener un resultado positivo, se establece trabajar sobre 4 ejes para responder a las variables más críticas de los emprendedores. Con la implementación de las buenas prácticas del emprendedurismo, permite reducir la mortandad de emprendimientos y por sobre todo prepararle hacia los desafíos del mercado.

Mencionaremos como vamos a intervenir en los 4 ejes que hemos mencionado.

1- Mejorar el nivel de ingresos.

Para mitigar la línea de pobreza, es fundamental mejorar el nivel de ingreso, por sobre todo que los márgenes puedan ser atractivos, esta realidad es muy poco manejada por los emprendedores, por lo cual en esta etapa se profundizará una correcta identificación de los *márgenes*, lo que es clave para mejorar el bienestar del emprendedor y su entorno.

Con los cinco ejes se obtendrá buenas prácticas de emprendedurismo, reducir la mortandad de emprendimientos y por sobre todo prepararle hacia la ruta de Mi pymes.

Los ejes mencionados darán soluciones a varios problemas de emprendedores y así evaluar el grado de repercusión en cada área.

2- Capacitación empresariales.

Si bien desde el Gobierno Nacional, Departamental o Distrital se tienen varias iniciativas de capacitaciones tanto en oficios, planes de negocios, formaciones en habilidades blandas y formaciones en áreas económicas y financieras (habilidades dura), no es suficiente pues el emprendedor requiere de capacitaciones con herramientas empresariales más pragmático que le pueda hacer pensar como un empresario, esta realidad hace que los emprendedores no tenga herramientas válida para enfrentar al mercado .

Las capacitaciones deben ser con visión empresarial, que promueva generar ingresos a corto y mediano plazo.

3- Provisión de Capital Semilla.

Existen varios niveles de emprendimientos de acuerdo a sus necesidades económicas y financieras, por eso es muy importante evaluar la capacidad operativa del emprendimiento y de acuerdo a eso modelar sus negocios incluso los que están en fases de crecimientos.



El aporte de capital semilla tienen dos objetivos bien claros:

- a.- Dar un impulso hacia la realización de una etapa más superior a lo que está haciendo.
- b.- Agilizar el ingreso a mercado más competitivo.

Bajo estas dos realidades podemos programar la entrega de capital semilla a los emprendedores, donde la cantidad y el monto será de acuerdo a su plan de negocio y a las disponibilidades de recursos.

4- Seguimientos a los emprendimientos

El seguimiento de emprendimientos es de mucho valor para el emprendedor, pues se trata de un eslabón que se suele descuidar por lo que el plan de negocio no puede ser revisado. Dentro de la etapa de seguimiento se contempla el acompañamiento de técnico que será el encargado de orientar y colaborar para lograr los objetivos pre establecidos.

5- Formalización de Emprendimientos.

En la actualidad se tienen varios grados de evolución de emprendimientos, que deben ser interpretados la idiosincrasia de los emprendedores en la cuales son necesario quemar etapas para lograr una formalización no tan bruta.

La formalización está muy relacionado a la generación de ingresos y escala de crecimiento dentro del mercado.

Si bien existe una normativa dentro de la actividad económica, muchos emprendimientos está en la fase experimental lo cual debe ser respetada, lo recomendable es preparar la fase de transición hacia la formalización, explicar su proyección con la interpretación del mecanismo de formalización de emprendimiento

6- Formulación de problemas —Identificación

Si bien la economía está en una etapa de recuperación a causa de la pandemia del Covid 19, en la que varias familias han perdido su trabajo a consecuencia de eso se perdió en gran parte el poder adquisitivo de la mayoría de la población, ante esta realidad de búsqueda de ingresos alternativo, empezó la aparición de una fiebre de emprender un negocio para paliar sus necesidades o equilibrar su presupuesto.

La incorporación de los nuevos emprendedores debe ser tratado de la mejor manera posible, incluso analizar el grado de madurez y que perfil de negocio está teniendo. Para tener un resultado positivo, se establece trabajar sobre 5 ejes para responder a las variables más críticas de los emprendedores.

Fueron identificados dentro del proceso de análisis 5 ejes, cuyos argumentos están mencionados en el apartado anterior.

Ejes identificados.

1-Capacitaciones empresariales.

2-Provisión de Capital Semilla.



3-Seguimientos a los emprendimientos.

4-Emprendedores Sujeto de Crédito.

5-Formalización de Emprendimientos

7-Impacto del proyecto.

Luego de analizar la problemática socio económica de la región de Guaira —Caaguazú, donde se tienen realidades similares, una cultura emprendedora en proceso de expansión, nacieron muchos emprendedores a consecuencia del Covid y que requiere herramientas de formación empresarial para su fortalecimiento, incluso trabajar en el modelaje de su negocio.

Tanto en Guaira como Caaguazú se tienen presencia de las instituciones del Gobierno como el MIC y en el sector privado se tienen dos incubadoras de Empresas que trabajan uno en cada departamento, cuyas tareas es incubar a emprendimientos, pero se tienen una población muy importante que no son trabajados por esas instituciones.

Dentro del proyecto se realizará alianza estratégica de tal manera a optimizar recursos, mediante la firma de Convenio de Cooperación, para las capacitaciones y seguimientos correspondientes. Dentro del proceso de análisis se pudo detectar que se han identificados acciones comunes que se deben realizar en cada zona, que denominamos ejes de intervenciones que son 5,

1-Capacitaciones empresariales.

2-Provision de Capital Semilla.

3-Seguimientos a emprendimientos.

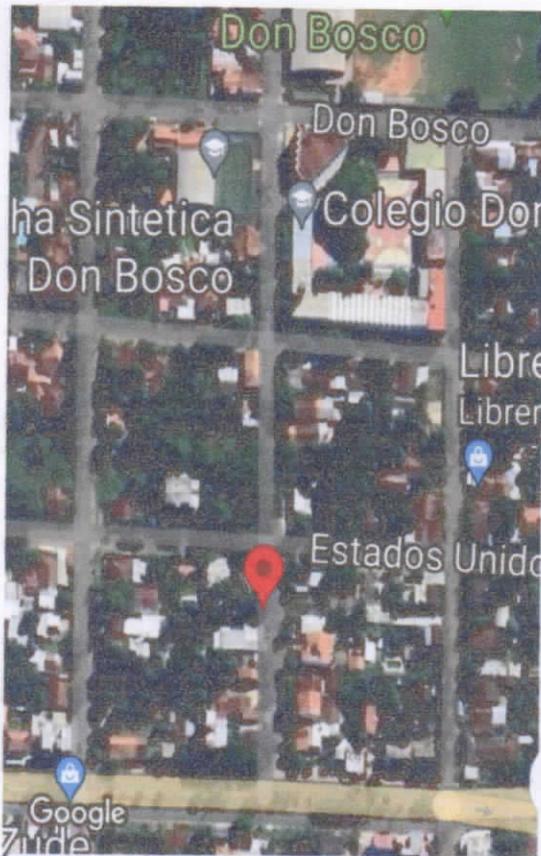
4-Emprendedores Sujeto a Crédito

5-Formalización de Emprendimientos

Los 5 elementos identificados deben ser tratados de manera minuciosa y buscar una propuesta de solución, que pueda generar emprendimiento capaz de sobrevivir dentro del mercado actual. Tomar como elementos separados lo más probable es dejar a su suerte a cada emprendedor, pues son elementos que están relacionado uno con el otro, en varias ocasiones no va ser necesaria aplicar los 5 elementos a un emprendimiento, pero con 2 o 3 se puede paliar la necesidad.



8-Ubicación geográfica:



Gral. Caballero

Indicaciones Guardar

9-LÓGICA DE INTERVENCIÓN

A- OBJETIVO GENERAL.

Generar emprendimientos productivos que pueda mejorar las condiciones socio económico de la familia, creando sinergia positiva, fomentando valores de buenas prácticas para mitigar la crisis económica mediante la incorporación de herramientas empresariales

B- OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- 1-Ofrecer Capacitaciones de formaciones empresariales.
- 2-Proveer capital semilla a los emprendedores para fortalecer sus emprendimientos.
- 3-Realizar seguimientos a los emprendimientos.
- 4-Facilitar mecanismo de Crédito oportuno y barato a los emprendedores.
- 5-Preparar a los emprendedores para ser sujeto de Crédito



6-Fomentar la Formalización de los Emprendimientos

10- Participación e Identificación de la población sujeto.

La selección de los emprendedores será por medios de convocatoria, donde el postulante deberá seguir talleres formativos y a partir de ahí se va a confeccionar una agenda de Concurso de ideas de Negocios.

Este Concurso de Ideas de Negocios habilitará a los emprendedores a concursar por el Capital Semilla, en tal sentido será necesario participar en talleres formativos sobre emprendedurismo y Planes de Negocios, cada emprendedor deberá presentar un Plan de Negocio y defenderlo ante un jurado, de acuerdo a su ubicación recibirá o no la capital semilla.

En caso de aquellos que no participan dentro del concurso de capital semilla puede acceder a otros beneficios tales como créditos, formalización o seguimientos que son las otras variables. Además, se visitará a aquellos emprendedores que ya fueron identificados previamente y que están dentro del departamento de Guaira o Caaguazú.

11- RESULTADOS ESPERADOS.

Resultados.

R1-Haber aumentado un 40 % su nivel de ingreso al cabo de los 12 meses.

R2-Tener asistido a 120 emprendimientos y fortalecido 50 de ellos.

R3-El 70 % de los emprendimientos han formalizados su emprendimiento.

R4-El 40 % de los emprendedores ha recibido Asistencia Crediticia.

R5-El 80 % de los emprendedores han realizados uso del Fondo Rotativo.

R6-Un 80 % han recibido las capacitaciones técnicas empresariales.

R7-El 90 % han elaborado su Plan de Negocio de los cuales el 60 % recibió Capital Semilla.

Cronogramas de Actividades													
O.	Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
1	Presentación del Proyecto												
2	Lanzamiento de Convocatoria												
3	Etapas de Talleres Formativa												
4	Selección de Ganadores Capital Semilla												
5	Asignación de Capital Semilla												
6	Modelación de Negocio												
7	Capacitación												
8	Seguimientos												
9	Elaboración de Metodología de Fondo Rotatorio												
10	Aplicación de Fondo Rotatorio												
11	Identificación de Necesidades del Emprendimiento												
12	Realización de POA Mensual												
13	Elaboración de Informe Intermedio												
14	Elaboración de informe final.												



Cronogramas de Actividades —Descripciones.

➤ **Presentación del Proyecto:**

Consiste en la Presentación del Proyecto a grupos emprendedores identificados previamente a fin de participar en el proceso de selección de beneficiario del proyecto.

➤ **Lanzamiento de Convocatoria:**

Se realizará un programa de lanzamiento de las bases y condiciones para concursar por el capital semilla a fin de tener acceso a los beneficios del proyecto.

➤ **Etapas de Talleres Formativa:**

En la parte de talleres formativo, se realizaran por los menos tres habilidades blandas y tres habilidades duras, bajo la modalidad híbrida presencial — virtual.

➤ **Selección de Ganadores Capital Semilla:**

Se realizará la elaboración de planes de negocios cuyos objetivos es habilitar a los emprendedores para participar en la defensa de sus planes de negocios ante un equipo de jurado.

➤ **Asignación de Capital Semilla:**

A los ganadores del concurso de ideas de negocios se aplicarán los fondos destinados para tal fin.

➤ **Modelación de Negocio:**

Dentro del proceso de capacitación se irá construyendo la idea de negocio de cada emprendedor de tal manera que se pueda ejecutar de la mejor manera posible, bajo el acompañamiento de los técnicos.

➤ **Capacitación:**

Dentro de la línea de capacitaciones se tendrá una serie de talleres de carácter formativa y en la segunda etapa de usos y manejos de herramientas empresariales.

➤ **Seguimientos:**

Una vez que se haya definidos a los ganadores del concurso de ideas de negocios u otros emprendedores que se han incorporados por otros mecanismo se realizarán los seguimientos de manera personalizadas para evaluar su negocio .

➤ **Elaboración de Metodología de Fondo Rotatorio:**

Dentro del eje del proyecto se contempla la asistencia crediticia, por lo tanto se plantea elaborar un reglamento de crédito para responder a la expectativa del emprendedor

➤ **Aplicación de Fondo Rotatorio:**

La aplicación del fondo será de acuerdo a una pauta o normativa técnica elaborados por los técnicos, donde cada emprendedor debe cumplir las exigencia mínimas para acceder a este beneficio.



➤ **Identificación de Necesidades del Emprendimiento:**

En este punto se evaluará con cada emprendedor sus necesidades y de acuerdo al resultado se elaborará una estrategia de intervención.

➤ **Realización de POA Mensual:**

A fin de coordinar bien las tareas cada mes se elaborará un POA, previo análisis de los resultados del mes anterior.

➤ **Elaboración de Informe Intermedio:**

Para tener una lectura rápida de lo que está pasando se va elaborar un informe intermedio que dará una visión del trabajo actual a fin de realizar las correcciones y en caso de necesidad enviar a instituciones que lo requieran.

➤ **Elaboración de informe final:**

Presentación del informe final teniendo en cuenta el enunciado del proyecto, resultados logrados entre otros. El informe final será entregado a la institución responsable de verificar la correcta aplicación del fondo.

12-Plazo de ejecución: 1 años.-

13- Personal de la Fundación Esmeralda.-

Este Proyecto fundamentalmente es destinado a la sostenibilidad y desarrollo de la comunidad en general y específicamente a crear emprendedores que puedan aportar constantemente a la economía de la sociedad donde se desenvuelven.




Wilma Maria Portillo
Presidenta
Fundación Esmeralda Solidaria
RUC: 80118127 - 5



FUNDACIÓN ESMERALDA SOLIDARIA

RUC N° 80118127-5

Contacto: 0541-44900 // 0981-600847
fundacionesmeraldasolidaria@gmail.com
Valois Rivarola y Tte. Herrera.
Villarrica – Paraguay

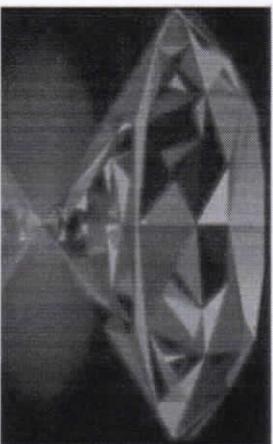
OBRAS REALIZADAS EJERCICIO 2023

Con el Presupuesto asignado y los desembolsos recibidos por parte del Estado a la Fundación Esmeralda Solidaria, se ha logrado realizar los cursos más solicitados y que con seguridad al culminar, los beneficiarios tienen muchas probabilidades de salir adelante con los conocimientos y capacidades adquiridas en el campo laboral, porque se les anima e incentiva a ser competitivos, teniendo en cuenta que son personas vulnerables sin posibilidades de tener un ingreso económico.

Por lo tanto, mediante el emprendedurismo llevan a cabo sus tareas económicas para así solventar sus gastos y por ende las de sus familiares, logrando una estabilidad económica en esta sufrida crisis económica que atraviesa nuestro país.



Wilma Maria Portillo
Wilma Maria Portillo
Presidenta
Fundación Esmeralda Solidaria
RUC: 80118127 - 5



FUNDACIÓN ESMERALDA SOLIDARIA
RUC N° 80118127-5
Contacto: 0541-44900 // 0981-600847
fundacionesmeraldasolidaria@gmail.com
Valois Rivarola y Tte. Herrera.
Villarica – Paraguay

1) Evaluación de Indicadores y Fuente de Verificación (Para el año 2024)

OBJETIVO	META	ACTIVIDAD	INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Incrementar la Creación y fortalecimiento a Emprendimientos de poblaciones vulnerable	360 personas vulnerables	Capacitaciones de formaciones empresariales	360 personas vulnerables	Registro de participantes en las capacitaciones
Incrementar la cantidad de emprendedores	360 personas vulnerables	Capacitar a las población	360 personas vulnerables	Registro de personas capacitadas

2) Control de Objetivos y Metas año 2023

OBJETIVO	META	ACTIVIDAD	LOGRADO/ALCANZADO	OBSERVACIÓN
Incrementar la Creación y fortalecimiento a Emprendimientos de poblaciones vulnerable	360 personas vulnerables	Capacitaciones de formación empresarial	100%	Las capacitaciones realizadas fueron realizadas con mucho éxito
Incrementar la cantidad de emprendedores	360 personas vulnerables	Capacitar a la población	100%	Se pudo lograr al 100% las capacitaciones



W. Portillo
Wilma María Portillo
Presidenta
Fundación Esmeralda Solidaria
RUC: 80118127 - 5